

schôolers.io

Programa de Sostenibilidad para la industria hotelera

Environmental, Social and Governance (ESG)

(PFSH)

Avanzado 36 horas

Intermedio 18 horas

Básico 6 horas

2023 EDITION



Un programa de

schôolers.io

Impulsado por:

ético
SOSTENIBILIDAD Y COMUNICACIÓN

MEMBER of
Green & Human

Powered by

Lemonade

HOSPITALITY PARTNERS

BORBALÁN

EISISOFT

1

**PROGRAMA DE
SOSTENIBILIDAD EN EL
SECTOR HOTELERO**



LOS OBJETIVOS

1. Comprensión de la Sostenibilidad y conocimiento y aplicación de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** en hoteles.
2. Conocer los **principios** de las **organizaciones éticas** para fortalecer el vínculo con los grupos de interés.
3. **Proporcionar herramientas** y co-crear una hoja de ruta basada en la sostenibilidad, para cada uno de los empresarios turísticos.
4. Entender e implementar **planes de gestión ambiental** en las organizaciones y empresas del destino.
5. Vincular a las personas de la organización en el proceso de **transformación ética y sostenible**.
6. Incrementar el **valor de marca** de las empresas responsables.



NUESTRO FORMATO BLENDED

El programa ofrece la posibilidad de formato *blended*, complementando la formación online con cursos y talleres presenciales **bonificables**.



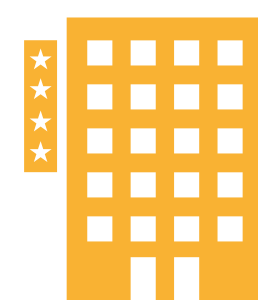
PESG EN CIFRAS

Programas	Programa Básico	Programa Intermedio	Programa Avanzado
Horas	6 horas	18 horas	36 horas
Píldoras	+15	+50	+150
Módulos	2	5	14
Expert@s	3	7	13
Entrevistas	-	3	17
Precio sin IVA*	45 €	135 €	270 €
Precio con IVA*	54 €	163 €	327 €

*No incluye 10% gestión bonificación FUNDAE

¿PARA QUIÉN?

El **Programa de Sostenibilidad (ESG)** para la **industria hotelera** está pensado para todos los miembros de una organización englobada dentro del sector que desea evolucionar hacia un modelo de gestión más ético y sostenible.



Interesad@s en **ampliar** de una manera rápida su **conocimiento** sobre la sostenibilidad del sector



Con dominio del **castellano**

IMPULSORAS DEL PROGRAMA



LAURA GARRIDO



Ético

Fundadora en ético y especialista en estrategias de sostenibilidad en organizaciones.



MACARENA RODRÍGUEZ

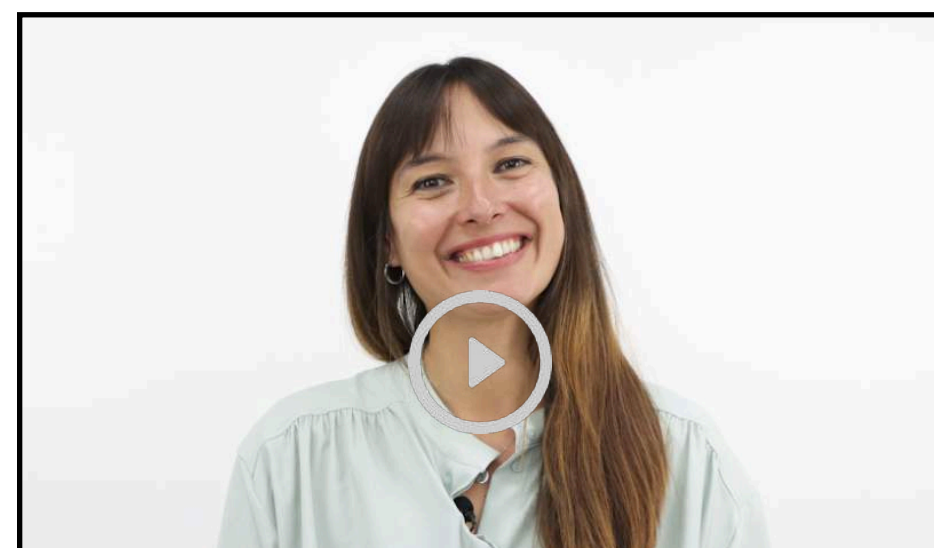


Ético

Directora de Operaciones en ético y especialista en sostenibilidad y comunicación



NUESTROS EXPERTOS



Laura Garrido
Etico



- 1. La sostenibilidad en empresas **G**
- 14. Casos de éxito en la sostenibilidad **ESG**



María Tibaide Rondón Noguera
Impacta Consultores



- 2. La naturaleza y el medio ambiente **E**
- 11. Generación de valor **G**



Eugenia Cusí
Value Group



- 1. La sostenibilidad en empresas **G**
- 7. La empresa y las personas **SG**



Aina Sánchez
Gram Ambiental

- 2. La naturaleza y el medio ambiente **E**
- 4. Economía circular **E**



Maria Perelló
Fides Consulting



- 2. La naturaleza y el medio ambiente **E**

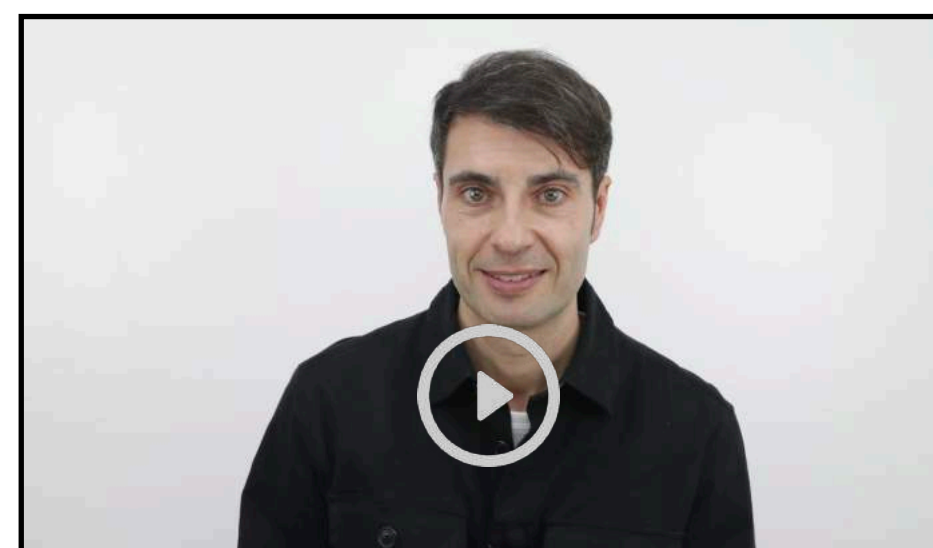


Gema García
Gastrosustineri



- 3. Gastronomía sostenible **E**

NUESTROS EXPERTOS



David Mira
Gastrosustineri



3. Gastronomía sostenible **E**



Macarena Rodríguez
Ético



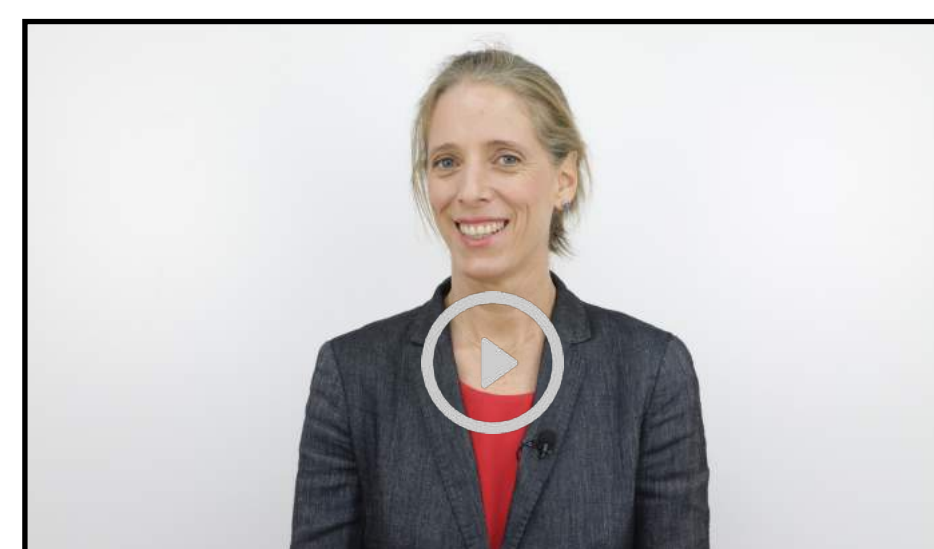
9. Comunicación ética
10. Marketing y promoción en sostenibilidad



Marc Grijalvo
Bim Consultores



5. Transición energética y optimización de los recursos **E**



Florencia Kogan
Impacta Consultores



11. Generación de valor
13. RSC



Javier Tejera
Ecotouristing



6. Retos de la Sostenibilidad en destinos
8. Diseño de sostenibilidad



Paloma Gutiérrez
Practica ODS




12. Sostenibilidad Social




ENTREVISTAS CON PROFESIONALES DEL SECTOR




Arturo Crosby 
Co Director en la *Universidad Complutense de Madrid*
Director de *Destinos - Verdes*



Maria Olivera 
Coordinador de gestión
Secretaria técnica en Centre per la
Gestió Ètica de l'Empresa



Ivan Martínez 
Key Account Manager
Too Good To Go



Lola Trián 
Responsable de Sostenibilidad
RIU Hotels & Resorts

ENTREVISTAS CON PROFESIONALES DEL SECTOR



Toni Riera
Director
Impulsa Balears



Carmen Muñoz
Responsable relaciones público-privadas
Esmert



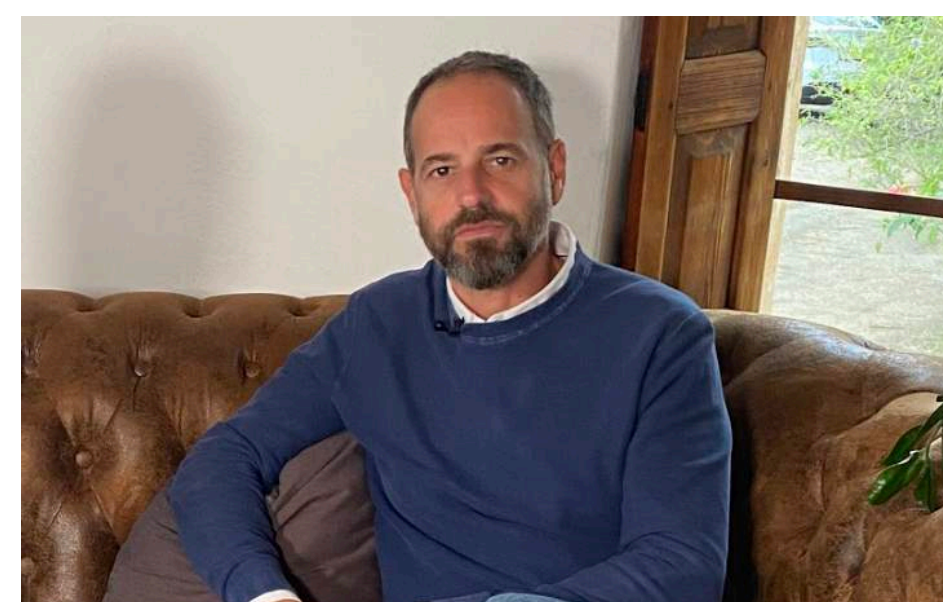
Juanma Martínez
Director
Green&Human



Lola Trián
Responsable Proyectos Economía Circular
RIU Hotels & Resorts



Jorge Serrano
Consultor en desarrollo de personas
GoConsulting



Gonzalo Coterillo
CEO
MedVolt Marine



Jaume Ordinas
Interventor General
Garden Hotels

ENTREVISTAS CON PROFESIONALES DEL SECTOR



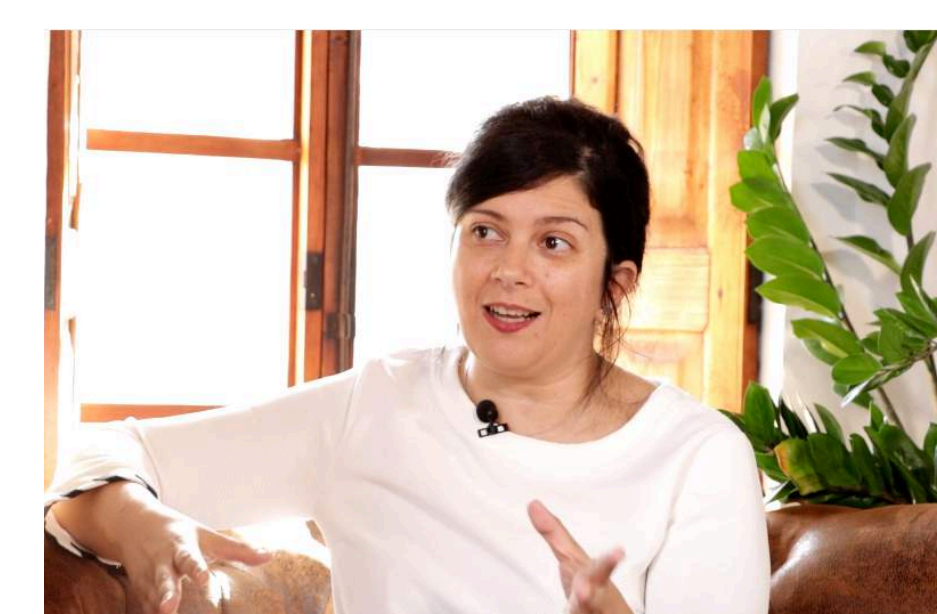
Isabel Sánchez Tejado
Fundadora
Escuela de Turismo Generativo



Fausto Oviedo
Administrador
Solarhome



Livia Orozco
Asociada en desarrollo de cliente
Schneider Electric



Nani Angulo
Socia Co-Fundadora
Green Pepper Travel



Carles Duarte Majó
Chief Revenue Officer en
Do Good People



Guiem Sintes
Director de calidad y medio ambiente
ARTIEM Hotels



Antonio Álvarez
CEO
Visionary Hospitality



Arturo Crosby
Asesor
La buena huella

2. PLAN DE ESTUDIOS

PLAN DE ESTUDIOS

El Programa de Sostenibilidad en el sector hotelero está organizado de la siguiente forma:

1. La sostenibilidad en las empresas **G**
2. La naturaleza y el medioambiente **E**
3. Gastronomía sostenible **E**
4. Economía circular **E**
5. Transición energética y optimización de los recursos **E**
6. Retos en sostenibilidad de los destinos **ESG**
7. La empresa y las personas **SG**
8. Diseño de sostenibilidad **ESG**
9. Comunicación ética **ESG**
10. Marketing y promoción en sostenibilidad **ESG**
11. Generación de valor **G**
12. Sostenibilidad social **S**
13. RSC **SG**
14. Casos de éxito en sostenibilidad **ESG**

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1. La sostenibilidad en empresas **B** **I** **A**

1. La ética empresarial

- 1.1 La ética empresarial
- 1.2 La ética y los valores organizacionales
- 1.3 La ética empresarial - entrevista a María Olivera, Eticentre

2. Introducción a la Sostenibilidad

- 2.1 Historia del Desarrollo Sostenible
- 2.2 La ética y los valores organizacionales
- 2.3 ¿Qué es la Sostenibilidad? Los ODS y la Agenda 2030

3. Los ODS en empresas turísticas

- 3.1 La empresa turística y los ODS
- 3.2 Acciones de sostenibilidad según ODS
- 3.3 Haz tu plan de ODS: SGS Compras

4. Gobierno Corporativo **G**

- 4.1 ¿Por qué hablar de gobierno corporativo?
- 4.2 ¿Qué es el buen gobierno corporativo?

5. Gobernanza **G**

- 5.1 Gestión de los grupos de interés
- 5.2 Compliance
- 5.3 Cultura organizacional
- 5.4 Roadmap hacia un buen gobierno corporativo
- 5.5 Personas y sostenibilidad - Entrevista a Carles Duarte, Do Good People

Módulo 2. La naturaleza y el medioambiente **I** **A** **E**

1. Huella de Carbono

- 1.1 El turismo y el cambio climático
- 1.2 La huella de carbono como estrategia de competitividad
- 1.3 La huella de carbono corporativa
- 1.4 Aplicación y toma de decisiones
- 1.5 Gestión de la Huella de Carbono: Plan de Mejora e Informe de HC
- 1.6 Compensación de la huella de Carbono
- 1.7 La medición de la huella de carbono en empresas - Entrevista a Livia Orozco

2. Gestión de recursos hídricos

- 2.1 La importancia de la gestión del agua
- 2.2 Cómo hacer una correcta gestión del agua
- 2.3 Planes de reducción y conservación de recursos hídricos

3. Gestión de residuos

- 3.1 La importancia de la gestión de los residuos
- 3.2 Residuos urbanos
- 3.3 Residuos especiales
- 3.4 Residuos peligrosos
- 3.5 Plan de reducción y gestión de residuos

4. Gestión ambiental

- 4.1 ISO y EMAS
- 4.2 Planes de gestión ambiental en empresas turísticas
- 4.3 Planes de gestión ambiental en el sector de la aviación

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 3. Gastronomía sostenible **A** **E**

1. Gestión ambiental

- 1.1 Contexto normativo ambiental actual y su aplicación al sector
- 1.2 Gestión de residuos en cocina y en sala
- 1.3 Consumo responsable de recursos en restaurantes
- 1.4 Certificados en restaurantes sostenibles

2. La sostenibilidad en cocina y gestión de proveedores

- 2.1 Compras sostenibles y gestión de proveedores
- 2.2 Aprovechamiento alimentario (desperdicio cero)
- 2.3 Oferta gastronómica saludable y sostenible
- 2.4 Desperdicio alimenticio en hoteles

3. Compromiso social en restaurantes **S**

- 3.1 Sensibilización y relación con los grupos de interés

Módulo 4. Economía circular **I** **E**

1. Marco teórico

- 1.1 Importancia de la economía circular
- 1.2 Marco legal de la economía circular

2. Aplicación práctica de la economía circular

- 2.1 El recorrido por la economía circular: significado de las 7 R
- 2.2 Planes de circularidad en empresas turísticas
- 2.3 La circularidad en empresas - Entrevista a Toni Riera

2. Aplicación práctica de la economía circular

- 2.1 El recorrido por la economía circular: significado de las 7 R
- 2.2 Planes de circularidad en empresas turísticas
- 2.3 La circularidad en empresas - Entrevista a Toni Riera
- 2.4 Economía circular - Entrevista a Jaume Ordinas
- 2.5 Responsabilidad social corporativa - Entrevista a Lola Trián

Módulo 5. Transición energética y optimización de los recursos **A** **E**

1. Visión de la transición energética

- 1.1 El concepto de transición energética
- 1.2 Los modelos de producción energética
- 1.3 Visión holística de transición energética, modelo de subsistemas

2. La transición energética en el turismo

- 2.1 La transición energética, clave en el sector turístico
- 2.2 La transición energética en destinos turísticos
- 2.3 La transición energética en empresas de alojamiento turístico
- 2.4 Mantenimiento: placas fotovoltaicas, biomasa, geotermia y aerotermia - Entrevista a Fausto Oviedo
- 2.5 La comunicación de los procesos de transición energética

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 6. Retos de la Sostenibilidad en destinos **A**

1. Destinos y Sostenibilidad **G**

- 1.1 La sostenibilidad como modelo de gestión de los destinos
- 1.2 Gobernanza colaborativa
- 1.3 Coopetencia y redes de trabajo colaborativo
- 1.4 Turismo rural y sostenibilidad: Entrevista a Isabel Sánchez

2. Gestión de destinos sostenibles **ESG**

- 2.1 Gestión de destinos sostenibles
- 2.2 Retos de la sostenibilidad turística en destinos
- 2.3 La gestión de destinos en la coyuntura actual
- 2.4 La planificación estratégica como herramienta de gestión de destinos
- 2.5 Certificados de destinos sostenibles
- 2.6 Destinos sostenibles: Entrevista a Arturo Crosby

Módulo 7. La empresa y las personas **A** **SG**

1. Liderazgo ético y sostenible

- 1.1 Evolución del liderazgo
- 1.2 El entorno de un líder
- 1.3 Cada trabajador, su propio líder
- 1.2 Personas y sostenibilidad - Entrevista a Jorge Serrano

Módulo 7. La empresa y las personas **I** **A** **SG**

2. Sostenibilidad, estrategia y personas

- 2.1 Gestión relacional
- 2.2 El reto: alinear talento con estrategia
- 2.3 Desarrollando personas, equipos y empresas inspiradoras
- 2.4 Entrevista a Carmen Muñoz, Esment

Módulo 8. Diseño de sostenibilidad **A** **ESG**

1. Diseño de producto sostenible

- 1.1 Qué es un producto turístico sostenible
- 1.2 Los ODS y los planes de producto turístico en destinos
- 1.3 Fase 1. Diseño preliminar
- 1.4 Fase 2. Prueba piloto
- 1.5 Fase 3. Puesta en marcha
- 1.6 Experiencias Turísticas sostenibles - Entrevista a Gonzalo Coterillo

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 9. Comunicación ética **A** ESG

1. Cómo comunicar los valores

- 1.1 Qué es la comunicación ética
- 1.2 El propósito como identidad de marca

2. Storytelling y Storyvisual

- 2.1 Storytelling de sostenibilidad
- 2.2 Identidad visual

Módulo 10. Marketing y promoción en sostenibilidad **A** ESG

1. Análisis del contexto

- 1.1 ¿Qué es el marketing verde?
- 1.2 Greenwashing

2. Estrategia de marketing y comunicación

- 2.1 Canales y clientes desde un punto de vista sostenible
- 2.2 Plan de comunicación para estrategias de sostenibilidad
- 2.3 Ejemplos de marketing sostenible en el turismo

Módulo 11. Generación de valor **A** G

1. Rendición de cuentas y transparencia: reporting y creación de memorias de sostenibilidad GRI

- 1.1 Memorias de sostenibilidad. Razones y beneficios de su elaboración.
 - 1.2 Estándares para la elaboración de memorias GRI
 - 1.3 Elaboración de informes conforme a los estándares GRI.
- Introducción al contenido y temas materiales
- 1.4 Pasos 1 y 2 para la elaboración de la Memoria. El contexto y la identificación de impacto
 - 1.5 Paso 3 para la elaboración de la Memoria. Evaluar la importancia de los impactos
 - 1.6 Último paso Priorizar los impactos más significativos y definición de los temas materiales

2. Certificaciones de Sostenibilidad en el turismo

- 2.1 ¿Porqué elegir certificar mi hotel / operador / destino?
- 2.2 Todos convencidos...y ¿ahora qué?
- 2.3 Muchos sellos, mucha confusión ¿Cuál es la mejor opción?
- 2.4 ¿Quién certifica y verifica la calidad de los estándares de turismo sostenible?
- 2.5 Sostenibilidad turística creíble

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 12. Sostenibilidad Social **A** S

1. Planes de igualdad

- 1.1 Qué es la Igualdad de Género
- 1.2 Contexto de la Igualdad de Género
- 1.3 La Igualdad de Género desde una perspectiva normativa
- 1.4 Cómo abordar la norma si tenemos más de 50 empleados
- 1.5 Cómo implementar el Plan de Igualdad Registrado
- 1.6 Cómo dar seguimiento y medir el Plan de Igualdad

Módulo 13. RSC **B** **I** **A** SG

1. El contexto de la responsabilidad Social

- 1.1 ¿Qué es la RSC?
- 1.2 El pacto mundial. Los derechos humanos
- 1.3 Derechos humanos y las relaciones laborales
- 1.4. Medio ambiente y anticorrupción

2. La práctica de la RSC

- 2.3 La gestión de la RSC en la empresa. Pasos para su aplicación
- 2.3 La RSC como herramienta fundamental para la sostenibilidad del turismo

Módulo 14. Casos de éxito en sostenibilidad **A** ESG

1. General

- 1.1 Diferentes entrevistas
- 1.2 Sistema de impacto: Entrevista a Guiem Sintés, Artiem
- 1.3 Consorcio de turismo sostenible: Entrevista a Juanma Martínez

Próximias promociones

	Fecha inicio	Fecha fin
Promoción XXX	23 MAYO	- 20 SEPTIEMBRE
Promoción XXXI	22 JUNIO	- 24 OCTUBRE

¡Únete a la **revolución!**

Únete a **Schôolers.io**

Linked 


Instagram

facebook

twitch

 **YouTube**