

PARATY  
— T E C H —

ITH<sup>1</sup>  
Academy

# FUNDAMENTOS PARA EXPRIMIR TU RATE SHOPPER: COMPETENCIA Y PARIDAD

## Curso Gratuito

6 MÓDULOS + EJERCICIO FINAL | 5H. LECTIVAS | PLAZAS LIMITADAS



PRICEseeker v.3



# FUNDAMENTOS PARA EXPRIMIR TU RATE SHOPPER: COMPETENCIA Y PARIDAD

---

Un Rate Shopper es, sin duda, una **herramienta imprescindible** para el día a día del **Revenue Manager**. Su uso está muy extendido y las principales dudas que les surgen a los profesionales son, por un lado, **la idoneidad del Rate Shopper contratado**, de acuerdo a sus particularidades. Por otro, la necesidad de saber **hasta qué punto están exprimiendo todo su potencial**.

¿Está bien seleccionado su compset? ¿Se han incluido los canales realmente relevantes para su establecimiento? ¿Podrían estar ahorrando tiempo y dinero gracias al correcto uso del sistema de alertas automatizadas de su Rate Shopper?

En este curso se analizarán en profundidad las diferentes funcionalidades de un Rate Shopper, a través de Price Seeker v3.

# NO SON PROFESORES, PERO SÍ PROFESIONALES EN ACTIVO. SABEN MUY BIEN DE LO QUE HABLAN



## **DAVID MADRIGAL / COO en Paraty Tech**

Ha desarrollado toda su carrera profesional en el sector turístico, abarcando diferentes cargos en hoteles y receptivos, aportando siempre una visión global del sector tecnológico aplicado al turismo.

[www.linkedin.com/in/david-madrigal-rojas-52976545/](https://www.linkedin.com/in/david-madrigal-rojas-52976545/)



## **DANIEL SÁNCHEZ / CRO en Paraty Tech**

Ha desempeñado diferentes cargos de responsabilidad como revenue manager, duty manager o marketing manager en varios países, en cadenas hoteleras y hoteles independientes, tanto vacacionales como urbanos.

[www.linkedin.com/in/sanadarve/](https://www.linkedin.com/in/sanadarve/)

# 3 SEMANAS. 6 MÓDULOS DE 20 A 40 MINUTOS. EJERCICIO PRÁCTICO FINAL.

El Programa del Curso consta de 6 módulos, en formato video pregrabado, de entre 20 y 40 minutos de duración, y de un ejercicio práctico de capacitación.

- 1.- Rate Shopper: el mejor aliado del Revenue Manager
- 2.- Configuración: correcta elección de canales y competidores
- 3.- Informes de Competencia: cómo crearlos para tu hotel
- 4.- Tu Compset: análisis en profundidad de la competencia
- 5.- Informes de Paridad: tu web vs OTAs y metabuscadores
- 6.- Alertas: configuración de alertas de paridad y competencia

**Ejercicio Práctico:** Tutelado por Daniel Sánchez Adarve

**PARATY**  
— T E C H —

**ITH**<sup>1</sup>  
Academy

### **PARATY TECH**

Avenida Manuel Fraga Iribarne, 15  
Bloque 4 · 1ª Planta  
29620 Torremolinos, Málaga  
[www.paratytech.com](http://www.paratytech.com) · [info@paratytech.com](mailto:info@paratytech.com)

### **INFORMACIÓN SOBRE EL CURSO**

Daniel Romero Ugarte  
[comunicacion@paratytech.com](mailto:comunicacion@paratytech.com)

**PARATY** / by Paratyworld  
— T E C H —